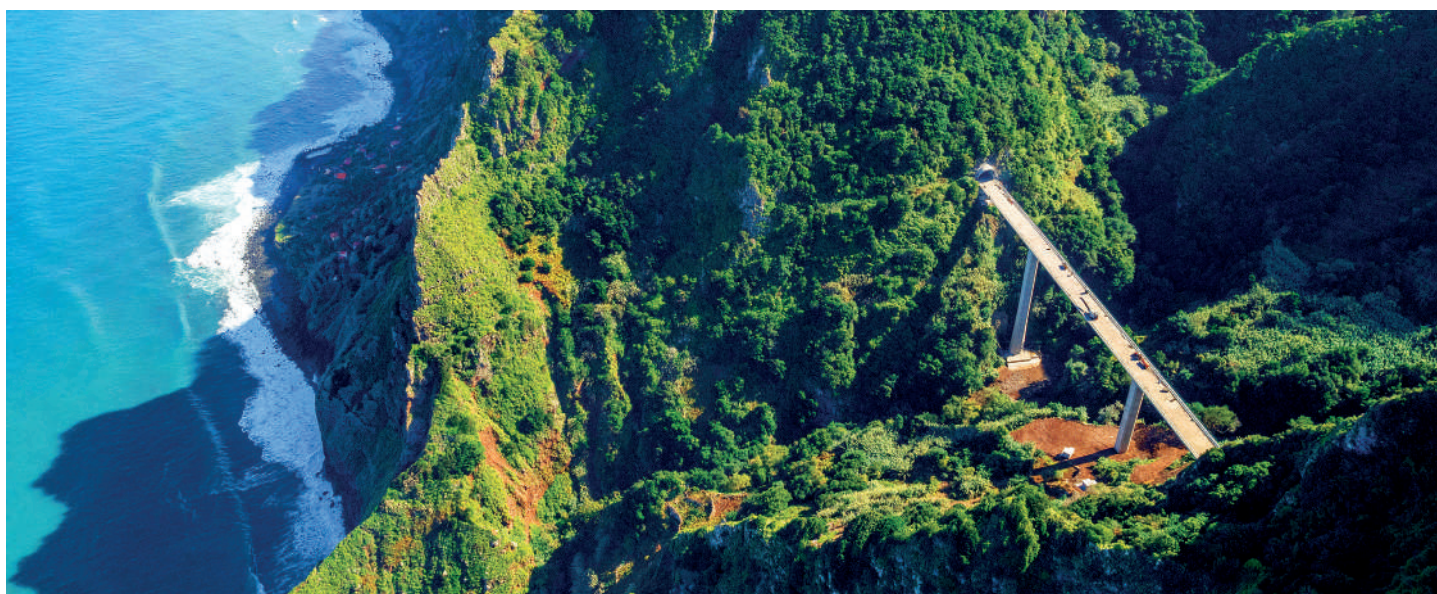


GRUPO AFA



GRUPO AFA UMA HISTÓRIA EM CONSTRUÇÃO



Antes de existirem edifícios, estradas ou hotéis na Região, existiu uma visão da qual nasceu, em 1981, o Grupo AFA. Quarenta e cinco anos depois, a empresa é hoje um dos mais relevantes grupos empresariais portugueses, com actividade em vários sectores e presença além-fronteiras.

Em 1981, a autonomia madeirense ensaiava os seus primeiros passos. Em simultâneo, o debate sobre o futuro dominava a agenda política, a rede viária estava longe da configuração que conhecemos e o progresso da Região ainda habitava, maioritariamente, no papel.

Naturalmente, circular entre concelhos demorava mais tempo e o turismo tinha uma dimensão incomparavelmente menor. Recebia-se pouco mais de 300 mil visitantes por ano e grande parte da população residente continuava a depender da agricultura, da pesca e de actividades tradicionais para garantir o sustento. Foi nessa conjuntura que se constituiu a empresa que viria a dar origem ao Grupo AFA.

O que se seguiu na empresa acompanha, em muitos

Ficha técnica

EDITOR, PROJETO GRÁFICO E PAGINAÇÃO:

Empresa Diário de Notícias, Lda.
Rua Dr. Fernão de Ornelas, n.º 56 - 3.º Andar
9054-514 Funchal | NIPC 511 000 235

FOTOGRAFIA: Arquivo DN e D.R.

REDAÇÃO: Mónica Rodrigues

PAGINAÇÃO: Ricardo Ferreira

IMPRESSÃO: IMPRINEWS Empresa Gráfica, Lda.

DISTRIBUIÇÃO: DIÁRIO DE NOTÍCIAS MADEIRA

DATA: 7 de Julho de 2026

Esta revista faz parte integrante desta EDIÇÃO e não pode ser vendida separadamente.

aspectos, a própria transmutação da Região. À medida que se tornava mais acessível e mais aberta ao exterior, surgiam novos investimentos. Porque antes de existirem edifícios, existem ideias. Antes de existirem estradas, hotéis, pontes ou infraestruturas, existe sempre o risco de imaginar algo onde ainda não existe nada. Construir é fitar um terreno vazio e ter a capacidade de ver o futuro. Há 45 anos que o Grupo AFA trabalha nesse 'território invisível', entre aquilo que existe e aquilo que ainda está por fazer.

No decurso destas décadas, ergueram-se estruturas, ligaram-se geografias e criaram-se oportunidades de tal forma que muitas das obras passaram a fazer parte do quotidiano de milhares de pessoas sem que estas se detenham a pensar quem as construiu. Quando uma obra termina e passa a cumprir a sua função, deixa de ser notícia, mas talvez o destino dos empreendimentos bem-sucedidos resida em deixarem de pertencer a quem os fez para passarem a pertencer aos lugares onde vivem.

Este é um percurso que começa na Madeira, em 1981, mas

que há muito desafiou os limites da insularidade. Foi na construção civil que tudo começou, sector de actividade que posicionou o Grupo AFA como um dos mais relevantes grupos empresariais portugueses. Mas, entretanto, a empresa cresceu, diversificou-se e estendeu os braços a novos quadrantes. À medida que se avistavam novas oportunidades, foi alargando a sua presença a áreas tão distintas como o turismo, o imobiliário, a energia, o ambiente, a indústria e a comunicação.

Da Madeira para o continente português e para os Açores e dos arquipélagos para África, a internacionalização trouxe novos horizontes e confirmou uma propensão de crescimento que encontrou expressão na Mauritânia, no Senegal e, de forma particularmente assinalável, em Angola.

Celebrar o 45.º aniversário é então revisitar a história construída até à presente data, mas é, ao mesmo tempo, reconhecer a capacidade que o Grupo AFA tem em transformar desafios em oportunidades e dessa forma continuar a projectar o futuro.

PUB

**PARABÉNS GRUPO AFA!
HÁ 45 ANOS A CONSTRUIR
A MADEIRA DO FUTURO**




Fernando J. Ramos
Alvará 86884

**ALUMÍNIO E VIDRO
GRELHAS DE VENTILAÇÃO
GUARDAS
FACHADAS
VÃOS CORTA FOGO
LAMINAS DE SOMBREAMENTO
E REVESTIMENTO**

PARQUE EMPRESARIAL DA CANCELADA, LOTE M 3.5 | 9025-042 SANTA CRUZ

TELEFONE: 291 933 986 geral@fjramos.pt

45.º ANIVERSÁRIO DO GRUPO AFA

Em 2026, o Grupo AFA celebra o seu 45.º aniversário. Uma data que nos enche de orgulho, mas que encaramos, acima de tudo, com um profundo sentido de responsabilidade.

Ao longo destas quatro décadas e meia, construímos um percurso marcado pela ambição, pela capacidade de adaptação e pela confiança de todos aqueles que, de uma forma ou de outra, fizeram parte desta história.

Crescemos, diversificámos a nossa actividade, expandimo-nos para novos mercados e consolidámos a nossa presença em diferentes sectores, sempre guiados por uma visão de longo prazo e por um compromisso inabalável com a excelência.

Mais do que os projectos concretizados ou os resultados alcançados, aquilo que verdadeiramente define o Grupo AFA são os valores que nos acompanham desde o primeiro dia: o rigor, a responsabilidade, a humildade, a gratidão e o sentido de missão.

São estes princípios que sustentam as nossas decisões, orientam a nossa actuação e explicam a solidez do caminho que temos vindo a percorrer.

Celebrar esta data é reconhecer o passado, homenagear todos aqueles que contribuíram para a construção deste percurso e, simultaneamente, reafirmar a nossa determinação em continuar a construir o futuro.

Vivemos num contexto de transformação permanente, em que os desafios económicos, tecnológicos, sociais e ambientais exigem visão, capacidade de inovação, resiliência e compromisso.

Continuamos a enfrentar esses desafios com espírito de missão, sentido de sacrifício e total disponibilidade para servir, criando valor onde a nossa intervenção possa fazer a diferença.

Estamos preparados para responder a esta realidade, mantendo-nos fiéis àquilo que somos, à cultura que nos trouxe até aqui e aos princípios que continuam a orientar o nosso caminho.

Nada disto seria possível sem as pessoas.

Os nossos colaboradores, parceiros, clientes e as comunidades com quem nos relacionamos são parte essencial desta trajetória e da confiança que fomos conquistando ao longo dos anos.

A todos deixamos uma palavra de profundo reconhecimento e gratidão.

O futuro não se espera. Constrói-se.

E é com esta convicção que o Grupo AFA continuará a olhar em frente, determinado a criar valor, gerar impacto positivo e contribuir para o desenvolvimento sustentável dos territórios onde está presente.

Porque a melhor forma de prever o futuro é sermos nós a criá-lo.

J. Avelino Farinha
Presidente do Conselho de Administração do Grupo AFA

Quem pede, sabe.



CORAL PURO MALTE
MADEIRA PREMIUM

45.º ANIVERSÁRIO EM MARCOS



1981

Fundação

Nasce, na Calheta, a sociedade José Avelino Aguiar Farinha e Francisco da Paixão de Agrela. É o ponto de partida da empresa que viria a dar origem à AFAVIAS e, mais tarde, ao Grupo AFA.



1986

Arranca a execução da primeira obra de urbanização, no Pico da Cruz, que vem assinalar o crescimento da actividade na área da construção.



1999

Entrada na hotelaria

É inaugurado o Calheta Beach Hotel. O projecto marca o início da presença do grupo na actividade turística e acompanha o desenvolvimento da costa oeste da Região.



2007

Internacionalização

Mauritânia, Senegal e Angola



2015

Diversificação e crescimento

O grupo inaugura o Saccharum e adquire a SIET SAVOY. A operação cria as bases da actual estrutura hoteleira e da marca Savoy Signature.



1985

A empresa obtém o primeiro alvará de empreiteiro de obras públicas. No mesmo ano, torna-se a primeira empresa portuguesa com um projecto aprovado ao abrigo do Sistema de Incentivos de Base Regional (SIBR).



1989

Onda Azul

Abre portas o restaurante Onda Azul, na Calheta. Surge o primeiro investimento fora do sector da construção.



Anos 2000

Expansão regional

A constituição da AFAVIAS Açores leva a actividade para fora da Madeira. Segue-se a expansão para Portugal continental.



2012

Melhor Empresa

AFAVIAS é reconhecida como a Melhor Empresa no sector da construção pela iniciativa 500 Maiores & Melhores da revista Exame.



2019

Savoy Palace

Abre portas um dos maiores empreendimentos turísticos alguma vez desenvolvidos na Madeira. Savoy Residence | Casa Branca

NEXT

2021
NEXT

A Savoy Signature alarga a oferta com uma unidade orientada para novos perfis de viajantes.



2026

Lodge Torrinha
(investimento 45 milhões)

O grupo fortalece a aposta no imobiliário com o lançamento da marca premium Lodge. Em pouco mais de seis meses, 40% das fracções do 'Lodge Torrinha' já tinham sido vendidas.

Savoy Residence | D'Ávila



2022

Savoy Residence | Insular
(investimento 60 milhões)



2024

Savoy Residence | Monumentalis
(investimento + 100 milhões)



2024

The Reserve

O conceito de luxo personalizado ganha expressão com a abertura do The Reserve.

PUB



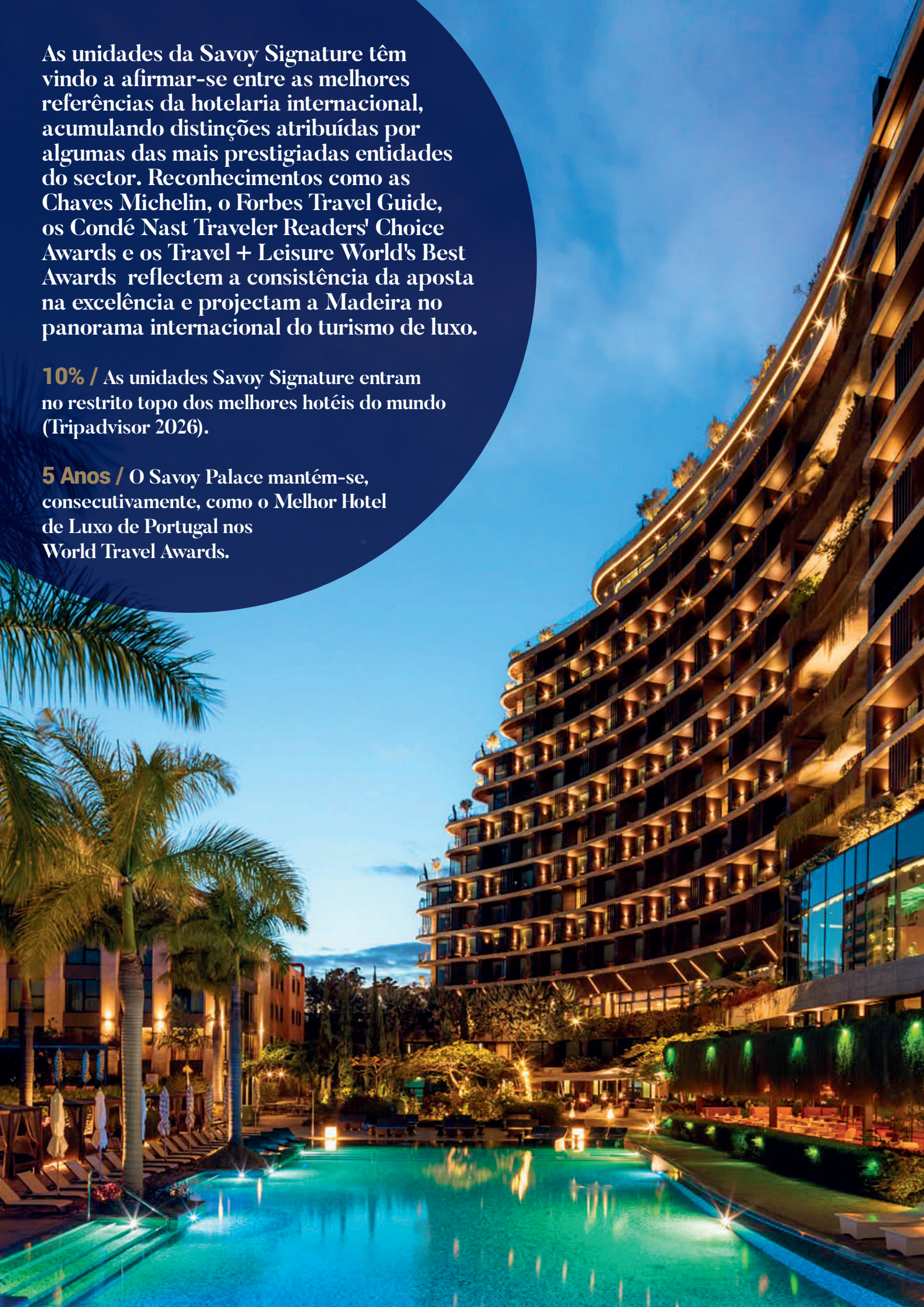
A INDUTORA ENERGIA, CONGRATULA O GRUPO AFA PELO SEU 45º ANIVERSÁRIO
PARCERIA DE CONFIANÇA, RESPONSABILIDADE E PROFISSIONALISMO

www.indutora.pt

As unidades da Savoy Signature têm vindo a afirmar-se entre as melhores referências da hotelaria internacional, acumulando distinções atribuídas por algumas das mais prestigiadas entidades do sector. Reconhecimentos como as Chaves Michelin, o Forbes Travel Guide, os Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards e os Travel + Leisure World's Best Awards reflectem a consistência da aposta na excelência e projectam a Madeira no panorama internacional do turismo de luxo.

10% / As unidades Savoy Signature entram no restrito topo dos melhores hotéis do mundo (Tripadvisor 2026).

5 Anos / O Savoy Palace mantém-se, consecutivamente, como o Melhor Hotel de Luxo de Portugal nos World Travel Awards.





Os nossos parabéns ao

Grupo AFA

A CONSTRUIR PORTUGAL DESDE 1981

45 ANOS
DE HISTÓRIA

Da primeira obra na Calheta a uma das maiores referências da engenharia e construção em Portugal — são 45 anos de rigor, visão e dedicação.

A **Prisma Construção Civil** associa-se, com enorme apreço, a esta celebração e felicita o **Grupo AFA** por um percurso que continua a inspirar todo o setor. É uma honra caminhar ao lado de quem constrói com excelência e renovamos o compromisso de continuar a edificar, juntos, os próximos capítulos desta história.

Com os melhores cumprimentos,
A Gerência — Prisma D'Acentos, Unipessoal, Lda.

PRISMA D'ACENTOS · UNIPESSOAL, LDA

Rua Major João Luís de Moura — Armazém BM · 1685-253 Famões | Centro Empresarial de Famões

Contacto 960 217 721 | prisma.acentos@gmail.com

OBRA PÚBLICA E CONSTRUÇÃO

Mais de três mil empreitadas executadas em diferentes áreas fazem da construção uma das principais actividades do Grupo AFA.

São milhares de empreitadas, três geografias a nível nacional e um rasto de betão que se foi desenhando no mapa de Portugal e que, mais tarde, transitou para o continente africano. A engenharia e a construção integram a génese do Grupo AFA e conduziram a uma reputação blindada pela qualidade, inovação, capacidade técnica e pela maestria na execução de projectos de elevada complexidade.



Actualmente, a actividade desenvolve-se através de três empresas: AFAVIAS – principal insignia do Grupo no mercado da construção –, CTM e AFAVIAS Açores, as quais asseguram uma presença na Madeira, nos Açores, em Portugal continental e em Angola.

Em conjunto, este universo de empresas soma um portefólio que já ultrapassou a fasquia das 3 000 empreitadas em diversas áreas de intervenção. O impacto está à vista de todos, materializado em infraestruturas rodoviárias, complexas obras de geotecnia, projectos hidráulicos e marítimos, edifícios públicos e privados, instalações desportivas e estruturas como estações de tratamento de água e resíduos.

Ao longo da sua história, o Grupo AFA foi parte activa na modernização das infraestruturas da Região e de outras geografias onde opera. Esta actuação traduziu-se num contributo para o desenvolvimento económico e social dos territórios através da concretização de inúmeros projectos. Aliás, a diversidade das obras executadas deixa patente a capacidade do Grupo no sentido de responder aos



desafios mais exigentes da engenharia, mediante a conjugação de conhecimento técnico, inovação e elevados padrões de qualidade e segurança.

A experiência adquirida no mercado nacional serviu igualmente de base ao processo de internacionalização do sector da construção. A AFAVIAS estabeleceu uma sucursal em Angola e desenvolveu trabalhos na Mauritânia e no Senegal, mercados que marcaram as primeiras etapas da expansão internacional do Grupo. De todos, o mercado angolano fixou-se como o mais estratégico, chegando a representar, em determinados períodos, mais de metade da facturação da construtora.

Para manter uma posição de proeminência num mercado tão volátil, o Grupo centra as atenções no futuro, através de uma aposta ininterrupta na inovação, na qualificação dos recursos humanos, na modernização de equipamentos e na adopção de soluções cada vez mais sustentáveis. Actualmente, a construção continua a ser a actividade que melhor traduz a identidade do Grupo AFA – não porque seja a única, mas porque foi nela que tudo começou.

Cerca de metade da facturação da AFAVIAS chegou a ter origem em Angola, um mercado que representou uma das fases mais importantes da expansão internacional do Grupo.

PUB



OVO
GIRÃO

Madeirense de gema!

grupogirao.pt

X SPITEX

IMPERMEABILIZAÇÕES | ISOLAMENTOS | PAVIMENTOS

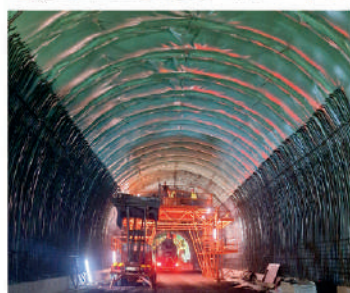
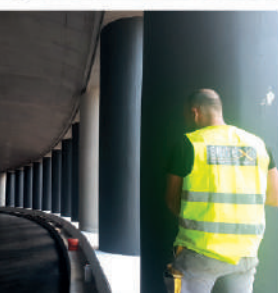
www.spitex.pt

A **Spitex** congratula o **Grupo AFA** pelo seu **45.º aniversário**.

E uma honra fazer parte da rede de parceiros que acompanha o desenvolvimento de um dos mais relevantes grupos empresariais da Região, reconhecido pela sua ambição, competência e impacto na economia madeirense.

A todos os que contribuíram para esta história de sucesso, os nossos sinceros parabéns.

Juntos a construir o futuro!



A força da diversificação

Ao longo das últimas décadas, o Grupo investiu em áreas complementares que vieram reforçar a sua intervenção. Participou na construção e exploração da Estação de Tratamento de Resíduos Sólidos da Meia Serra, a maior infraestrutura do género na Madeira e uma das mais relevantes a nível nacional no tratamento de resíduos sólidos urbanos. O Grupo integrou igualmente o consórcio responsável pela construção e exploração das três estações de transferência, triagem e tratamento de resíduos do arquipélago, incluindo a unidade do Porto Santo, operação que decorreu até 2011 e que contribuiu para a modernização do sistema regional de gestão de resíduos. O Grupo AFA encontra-se presente, desde 1991, no sector da extração e comercialização de areia marítima através de várias empresas a operar neste sector na Madeira, mais precisamente, a Solinertes – Extração de Inertes Lda, a Navinerte – Extração e Comercialização de Inertes, Lda e a Arinerte – Sociedade de Exploração e Comercialização de Inertes, Lda.

As três sociedades do Grupo AFA são responsáveis por cerca de 65% das vendas anuais totais na Região, registando, em 2021, a venda de cerca de 78 000 m³ de inertes face a um volume regional do ano em apreço de 130 000 m³.

Com a sua participação nas duas concessões, a Vialitoral e a Viaexpresso, o grupo colabora ainda na gestão, conservação e exploração da principal rede de vias de comunicação da Região Autónoma da Madeira. A Vialitoral detém a Via Rápida entre a Ribeira Brava e o Caniçal, e a Viaexpresso engloba outras estradas de menor importância, espalhadas por toda a ilha, numa extensão de 117 km. A presença estende-se ainda à comercialização de cimento, uma aposta que acompanha a importância desta matéria-prima para a actividade principal do Grupo nas áreas da construção civil e das obras públicas.

O Grupo AFA tem actualmente a comunicação social como uma área de negócio. O percurso começou em 2001 com a Rádio Calheta (e posterior expansão com a Santana FM), seguindo-se o investimento no JM e na Rádio JM (EJM) em 2017. Foi através da subsidiária Verbum Media que o Grupo adquiriu ainda uma participação no DIÁRIO de Notícias da Madeira e nas marcas associadas, como a Publifunchal, Imprinews, SDIM e a rádio TSF.

PUB



CIMENTOS EUROPA S.A.

De encontro com as necessidades dos clientes

Experiência | Garantia de Qualidade | Conforto

A Cimentos Europa felicita o Grupo AFA pelas suas quatro décadas e meia de história, celebrando o crescimento e a consolidação do grupo empresarial madeirense Grupo AFA.

Rua Dr. Brito Câmara n.º 26 B | 9000-039 - Funchal | Telefone - 291226261

OBRAS MAIS EMBLEMÁTICAS EXECUTADAS PELA EMPRESA



PONTES

- ◆ **Ponte da Vila de São Vicente**
Primeira ponte construída em betão pré-esforçado.
- ◆ **Ponte da Ribeira de São Jorge**
A ponte com maior extensão e mais alta, executada pelo método de avanços sucessivos (carrinhos de avanço).



OBRAS RODOVIÁRIAS

- ◆ **Túnel da Ribeira Brava**
Primeiro túnel rodoviário.
- ◆ **Construção da Circular à Cidade do Funchal / Cota 200 – 2.ª Fase**



OBRAS MARÍTIMAS

- ◆ **Ampliação do Cais do Paul do Mar**
Primeira obra marítima.



CONSTRUÇÃO CIVIL

- ◆ **Construção do Hotel Savoy Palace**
Maior obra de construção civil – edifícios.





OBRAS HIDRÁULICAS

- ◆ **Recuperação da Levada do Norte – Lanço Sul – Túnel do Pedregal**
Distinguido pela Associação Portuguesa de Recursos Hídricos com o primeiro prémio na categoria Hidráulica Agrícola.
- ◆ **Empreitada de Construção da Barragem de acumulação do Pico**

da Urze e Reservatório de Restituição da Calheta, de Ampliação das Levadas Velha do Paul e do Paul II, e de Remodelação da Levada do Lombo do Salão.



TALUDES

- ◆ **Estabilização da ER 101 - Quebradas- Sítio dos Poços – Arco de São Jorge**
Talude com uma altura de 100 m.

PUB



J. Nelson Abreu, SA

É com grande orgulho que fazemos parte da história de sucesso do Grupo AFA. Parabéns pelos 45 anos de crescimento, inovação e contributo para o desenvolvimento da Madeira.

Que este seja apenas mais um marco num futuro repleto de conquistas.

Onde estamos:



Armazém 1 (Sede) (Alimentar)
Caminho da Bica de Pau, n.º 44-48
9060-103 São Gonçalo - Funchal
Telefone: (+351) 291 790 900



Armazém 2 (Hortícolas)
Caminho da Quinta do Palheiro, n.º 15
9060-250 São Gonçalo - Funchal
Telefone: (+351) 291 790 902



Armazém 3 (Frutas/Legumes/Peixe fresco)
Caminho do Passelo A, 12
9000-235 São Martinho
Telefone: (+351) 291 790 901



Armazém 4 (Congelados)
Arm. Logistlink (Portão 9)
Caminho do Canceiro 9060-043 Funchal
Telefone: (+351) 291 790 903



geral@jna.pt

www.jna.pt

@J.NelsonAbreuSA

jnelsonabreu



INTERNACIONALIZAÇÃO

Iniciada em 2007, a rota de internacionalização do Grupo AFA rasgou novos horizontes e expandiu-se desde o continente africano até à Colômbia.

Há um momento na vida de muitas empresas em que crescer deixa de depender apenas do mercado de onde são originárias. Para o Grupo AFA, esse momento chegou quando a Madeira, os Açores e o continente português começaram a parecer pequenos perante aquela que era a ambição.

Em 2007, deu-se início a um processo de expansão internacional que abriu novas oportunidades de crescimento, e fixou-se como um dos capítulos mais marcantes desta história.

A entrada em mercados externos permitiu levar a experiência, o conhecimento técnico e a capacidade de execução, aprimorada ao longo de décadas, para geografias com



diferentes desafios e necessidades. A presença internacional começou em África, com projectos na Mauritânia e no Senegal, seguindo-se Angola, um mercado que assumiu um papel importante no esquema de diversificação do Grupo. Mais recentemente, a actividade estendeu-se também à Colômbia (2016) e à Guiné Equatorial (2017).

Refira-se que cada fase desta expansão foi influenciada pelo contexto económico global e pelas oportunidades identificadas em mercados com forte procura por infraestruturas, construção e investimento. Ao longo deste percurso, o Grupo AFA foi firmando uma cultura empresarial cada vez mais internacional, capaz de adaptar soluções, equipas e processos a diferentes realidades económicas, sociais e culturais.

Presentemente, a internacionalização continua a constituir uma importante alavanca de crescimento que deixa transparecer a heterogeneidade geográfica do Grupo e que, ao mesmo tempo, contribui para uma reputação marcada pela confiança, rigor, inovação e excelência operacional.



PUB



Rua Ponta da Cruz n. 14,
Edifício Roda Mar
9000-103 Funchal - Madeira

Tel./Fax: +351 291 622 612
mfpg@balneumdesign.com



HOTELARIA

O Grupo AFA detém, actualmente, sete unidades hoteleiras na Madeira. No seu conjunto, esta oferta ultrapassa os 1 300 quartos e as 2 600 camas, num segmento que assegura o emprego a 1 300 colaboradores.

Talvez há vinte e seis anos fosse difícil imaginar que uma empresa virada para a construção viesse a tornar-se um dos principais operadores turísticos na Madeira. Mas a entrada do Grupo AFA no sector da hotelaria representa, de igual forma, um dos tópicos mais significativos da sua estratégia de diversificação.

Este percurso teve início em 1999, com a construção do Calheta Beach, unidade que viria a distinguir-se como uma referência na oferta turística da costa oeste da Madeira. A aposta no sector fortificou-se, mais tarde, com o desenvolvimento do Saccharum.

Outro dos momentos decisivos ocorreu no final de 2015, com a aquisição da SIET SAVOY, S.A., operação que integrou no universo do Grupo AFA as unidades Royal Savoy e Gardens, bem como o projecto de construção do Savoy Palace, que viria a tornar-se um dos mais emblemáticos empreendimentos hoteleiros da Madeira.

O crescimento prosseguiu em 2017 com a aquisição do então Madeira Regency Club, actualmente designado NEXT, ampliando ainda mais a diversidade da oferta do Grupo.

Sob a assinatura Savoy Signature, o Grupo AFA detém actualmente sete hotéis: 5 estrelas - Savoy Palace, The Reserve, Saccharum, Royal Savoy, 4 estrelas - NEXT, Gardens, Calheta Beach, totalizando cerca de 1 300 quartos, 2 600 camas e 1 300 colaboradores.

Um dos factores diferenciadores da estratégia hoteleira do Grupo reside na segmentação das suas unidades. Em vez de replicar conceitos semelhantes, cada hotel foi concebido para responder a diferentes perfis de hóspedes,



necessidades e motivações de viagem, criando uma oferta complementar e evitando a canibalização entre marcas.

O Savoy Palace posiciona-se como a referência do luxo contemporâneo, enquanto o The Reserve oferece uma experiência ultrapersonalizada e exclusiva. Por seu turno, o Royal Savoy distingue-se pela elegância clássica e localização privilegiada junto ao mar e o Saccharum inspira-se na herança da cana-de-açúcar e numa forte ligação ao bem-estar e à natureza. Já o NEXT dirige-se a um público moderno, digital e experiencial, ao passo que o Gardens proporciona um ambiente tranquilo e intimista só para adultos e o Calheta Beach se apresenta como uma referência para famílias e lazer à beira-mar.

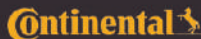
Esta estratégia de diferenciação permitiu à Savoy Signature colecionar uma oferta hoteleira abrangente e complementar, capaz de responder aos diversos segmentos do mercado turístico, enquanto contribui para reforçar o posicionamento da Madeira como um destino de excelência a nível internacional.



Assistência Técnica **SERRÃO**

SERRÃO

FELICITAMOS O GRUPO AFA
PELO SEU 45.º ANIVERSÁRIO



Estação de Serviço - Ribeira Brava
Rua Comandante Camacho de Freitas, N.º 4
9350 - 209 Ribeira Brava
Telefone: 291 952 261 / 291 952 010

Estação de Serviço - Tabua
Sítio da Praia - Tabua
9350 - 412 Ribeira Brava
Telefone: 291 952 190

Estação de Serviço - Calheta
Rua São João N.º 2
9370 - 763 Calheta
Telefone: 291 822 900

Há uma nova narrativa que tem vindo a ser plantada na Serra de Água. A Fazenda da Meia Léguas, um projecto com a assinatura do Grupo AFA, materializa a visão do Grupo na valorização do território.

Estendendo-se por cinco hectares, o terreno está totalmente dedicado à produção agrícola. O destino de tudo o que ali se cultiva já está traçado para o abastecimento da gastronomia das unidades Savoy Signature e, em simultâneo, para a cantina do Grupo. Com um catálogo que ultrapassa as 100 espécies e variedades produzidas localmente — divididas entre hortícolas, ervas aromáticas e árvores de fruto —, a fazenda reforça o conceito de sustentabilidade do Grupo.



Roteiro Gastronómico

A gastronomia deixou há muito de ser um complemento da experiência hoteleira para passar a ser o próprio destino. Na coleção Savoy Signature, esta premissa dita a identidade de dezenas de restaurantes e bares. No segmento de alta cozinha, o destaque vai para o Galáxia Skyfood, no *rooftop* do Savoy Palace. O espaço combina uma componente cénica com um menu de *fine dining* que cruza a tradição madeirense com técnicas internacionais e ingredientes sazonais. Ainda no mesmo hotel, o Pau de Lume traz uma abordagem focada no conforto e na partilha, ideal para almoços longos, petiscos portugueses, cozinha de forno e *all-day brunch*.

O Terreiro traz uma ementa que respeita o ritmo das estações e privilegia ingredientes frescos, com opções de petiscos de inspiração tradicional, pratos para partilhar e o menu 'Sugestão do Chef' durante a semana.

No 16.º piso do The Reserve, o Nikkei revela-se como um cenário onde sabores, técnicas e influências globais se encontram também com os produtos madeirenses. Entre sushi de assinatura,

fusão contemporânea e uma atmosfera sofisticada, cada jantar transforma-se numa experiência sensorial distinta.

No Royal Savoy, o restaurante Armada, nomeado 'Portugal's Best Hotel Restaurant 2024', pelos World Culinary Awards, leva à mesa uma cozinha que parte dos sabores madeirenses para os cruzar com influências dos quatro cantos do mundo.

No NEXT, o Recharge Bar & Restaurant assume uma linha urbana e descontraída, onde *bowls*, saladas, pratos frescos e *cocktails* acompanham a proximidade ao mar.

A viagem gastronómica estende-se à Calheta, mais precisamente ao restaurante Alambique, no hotel Saccharum, que interpreta a cozinha regional, em função da sazonalidade do produto local e da cozinha com tempo — onde cada detalhe respeita a natureza e a tradição.

Já no Calheta Beach, o Onda Azul serve uma carta onde o peixe fresco e os sabores tradicionais da ilha assumem o protagonismo. No Gardens, o restaurante Culinarium convida a uma experiência mais intimista, através de menus de degustação e jantares temáticos.

ILHAPEIXE

INTERSEA

MARCA
ILHAPEIXE
DE PESCADO
IMPORTADO

Produto da
Madeira
AI - 4340

O VERDADEIRO SABOR DO MAR

Parabéns ao Grupo AFA pelos seus 45 anos!

◀▶ ILHAPEIXE.PT

PUB



IMOBILIÁRIO

Investimentos na área do imobiliário ascendem a 275 milhões de euros.

Durante muitos anos, o Grupo AFA construiu para os outros, inclusive estradas, hotéis, infraestruturas e empreendimentos de diferentes dimensões. Era uma consequência natural que, mais cedo ou mais tarde, passasse também a desenvolver projectos próprios. E aqui também o sector imobiliário constitui uma das áreas estratégicas de crescimento.

Sabe-se que a Madeira passou a atrair novos investidores, aumentou a procura por habitação de luxo e assistiu à valorização de zonas que durante décadas tiveram uma dinâmica diferente. Perante esse cenário, o

desafio passou a exigir a interpretação das tendências e daquilo que os compradores procuravam.

A actividade de promoção imobiliária — que abrange a aquisição de activos, concepção, desenvolvimento, comercialização e gestão de projectos — é desenvolvida através de um conjunto de empresas associadas sob uma entidade corporativa comum: a AFA Real Estate.

Com presença na Madeira e nos Açores, bem como em Portugal continental, a AFA Real Estate beneficia da vasta experiência do grupo no sector da construção que acompanha todas as fases do processo de desenvolvimento imobiliário, enquanto assegura padrões de qualidade, inovação e rigor.

Esta actividade assenta numa estratégia sustentada em três pilares fundamentais — localização, qualidade e diferenciação — que orientam a selecção dos investimentos e a criação de projectos capazes de gerar valor a longo prazo para clientes, investidores e comunidades.

Actualmente, os projectos imobiliários desenvolvem-se sob duas marcas distintas e complementares, posicionadas nos segmentos mais elevados do mercado. O Savoy Residence

| Casa Branca representa o primeiro empreendimento, mas a marca reúne outros projectos que se destacam pela exclusividade, sofisticação e localização privilegiada, como o Savoy Residence | Insular, Savoy Residence | Monumentalis e Savoy Residence | D'Ávila (Lisboa) e o recém-lançado Savoy Residence | Gardens.

Já a Lodge, marca posicionada no segmento *premium*, aposta numa abordagem contemporânea e funcional, representada actualmente pelo projecto Lodge | Torrinha.

Até ao final do próximo ano, deverá estar concluído o Savoy Residence | Gardens, que irá contar com 34 apartamentos.

Em conjunto, estes empreendimentos representam um investimento superior a 275 milhões de euros até ao final de 2026, número representativo da relevância do imobiliário no percurso do do Grupo AFA, bem como da sua ambição de continuar a contribuir para a qualificação da oferta residencial e para a valorização dos territórios onde actua.



PUB

Termomadeira

Sistemas de Aquecimento, Lda

www.termomadeira.pt

**EMPRESA PME LIDER
NO MERCADO,
NAS SEGUINTEs ÁREAS
DE INTERVENÇÃO:**



- Redes de Águas, Esgotos, Pluviais e Incêndios
- Ar Condicionado, Ventilação e Desenfumagem
- Energia Solar



Rua Alferes Manuel Joaquim Lopes N.º 43/ 43A
9325-005 Câmara de Lobos

ALVARÁ CONSTRUÇÃO N.º 58059

E-mail: geral@termomadeira.pt | Tel.: 291 936 975

MAIS DE
4.400
PESSOAS
A CONSTRUIR O FUTURO



4.452

COLABORADORES



41

MÉDIA ETÁRIA
(ANOS)



88,96

MILHÕES €
CUSTOS E RENUMERAÇÕES



18.074

HORAS DE FORMAÇÃO
EM 2025

GRÁFICO

○ **3.585**
masculino
80,5%



● **867**
Feminino
19,5%



INVESTIR NAS PESSOAS

Em 2025, o compromisso com o desenvolvimento profissional materializou-se na realização de 18.074 horas de formação. Abrangendo as mais variadas valências e competências, estas acções visam promover uma cultura organizacional baseada na prevenção, na segurança e na responsabilidade partilhada. Para o Grupo AFA, investir na capacitação contínua das equipas é, acima de tudo, investir na protecção e no bem-estar de cada colaborador.



SEGURANÇA, SAÚDE E BEM-ESTAR

Mais do que cumprir normas, a organização assume o dever de criar e manter um ambiente de trabalho que seja, simultaneamente seguro e saudável, minimizando riscos e priorizando a integridade física e mental de todos.

“ São as nossas pessoas que transformam planos em realidade e desafios em conquistas. ”

4.452
RAZÕES PARA
CONTINUARMOS A
CONSTRUIR O AMANHÃ

DVM



PUB

Quando os projetos exigem mais,
é a força das parcerias que
garante os melhores resultados.



Na DVM acreditamos que os grandes projetos começam muito antes da obra e continuam muito depois da sua conclusão.

É por isso que trabalhamos para construir relações de confiança duradouras com clientes, projetistas e construtoras, assentes na proximidade, no conhecimento técnico e num compromisso constante com os resultados.

Especialistas em fit-out e fachadas, analisamos cada desafio para encontrar a solução técnica que melhor responde aos objetivos do projeto, equilibrando desempenho, eficiência, prazo e qualidade.

Mais do que executar, procuramos acrescentar valor. Mais do que fornecer soluções, procuramos ser um parceiro capaz de acompanhar os nossos clientes ao longo do tempo, em diferentes projetos, mercados e níveis de complexidade.

Porque os melhores projetos constroem-se com engenharia e as melhores parcerias com confiança.



dvmglobal.com



GRUPO IBG

PROJECTOS EM DESTAQUE



SAVOY RESIDENCE | MONUMENTALIS 'ÓSCAR DO IMOBILIÁRIO' — EXCELÊNCIA PREMIADA

Em 2025, o Savoy Residence | Monumentalis foi distinguido com o 'Prémio Nacional do Imobiliário', na categoria 'Melhor Habitação – Regiões Autónomas', uma das mais prestigiadas distinções do sector.

Localizado na Estrada Monumental, no

Funchal, o empreendimento representou um investimento superior a 100 milhões de euros e integra cerca de 150 apartamentos de tipologias T1 a T4. O projecto de arquitectura é da responsabilidade do gabinete RH+ Arquitectos e a construção foi assegurada pela AFAVIAS.

**+100 M € DE INVESTIMENTO
150 APARTAMENTOS PREMIUM**

SAVOY SIGNATURE RECEITAS EM 2025 | MELHOR RESULTADO DE SEMPRE

A colecção Savoy Signature encerrou 2025 com o melhor desempenho da sua história, ultrapassando, pela primeira vez, a barreira dos 100 milhões de euros de facturação. As receitas ascenderam a mais de 120 milhões de euros, um crescimento expressivo face aos 98 milhões registados no exercício anterior.

A tarifa média diária (ADR) aumentou 12%, enquanto a receita por quarto disponível

(RevPAR) cresceu 14%, acompanhando o desempenho das receitas de alojamento das sete unidades que integram actualmente a marca: The Reserve, Savoy Palace, Royal Savoy, Saccharum, NEXT e Calheta Beach.

O Reino Unido mantém-se como o principal mercado emissor, seguido dos Estados Unidos, que assumiram já a segunda posição no Savoy Palace, da Alemanha e de Portugal, confirmando a crescente diversificação da procura internacional.

+120 M€ DE FACTURAÇÃO

PUB

arango

ESTRUTURAS, MOLDES E MONTAGEM, LDA.

www.arango.pt



Zona Franca Industrial da Madeira
Plataforma 1-B, 9200-047 Caniçal
Tel: 291 969 450 | geral@arango.pt
Alvará: 54393-PUB

A CONSTRUIR
O FUTURO


GRUPO AFA

45

 www.afa.pt

SAVOY RESIDENCE | GARDENS

A AFA Real Estate prepara o lançamento do Savoy Residence | Gardens, um novo empreendimento residencial na Azinhaga da Casa Branca, no Funchal, que representa um investimento de 25 milhões de euros. O projecto contempla dois edifícios de cinco pisos e 34 apartamentos.

Com cerca de dois mil metros quadrados de espaços ajardinados, amplas zonas exteriores e um terraço comum com piscina, solário e lounge panorâmico sobre a baía do Funchal e

a zona do Lido, o empreendimento privilegia a qualidade dos espaços comuns e a vivência ao ar livre.

Os apartamentos serão entregues com cozinhas e lavandarias totalmente equipadas, ar condicionado em todas as divisões, quartos em suite e estacionamento privativo preparado para carregamento de veículos eléctricos.

25 M€ DE INVESTIMENTO
34 APARTAMENTOS
CONCEITO RESIDENCIAL DE LUXO

PUB



Líder Nacional em Instalações Hidráulicas

+40 anos consolidando os seus projetos!



Honestidade • Competência • Segurança • Produtividade • Eficiência • Inovação





Rede abastecimento de água



Redes águas residuais e pluviais



Sistemas redes de incêndio



Sistemas de rega



Redes abastecimento de gás



Condutas ventilação natural



Redes aquecimento



Equipamentos electromecânicos



Sistemas painel solar



Equipamentos sanitários

Contacto Geral
 anfersilgrupo.pt  geral@anfersilgrupo.pt  252 911 327

Contacto Comercial
 Sandra Marques  sandra.marques@anfersilgrupo.pt  (+351) 914 583 839

A Trivalor felicita o Grupo AFA pelo seu 45º aniversário!

PUB

Fornecimento Alimentar,
Não Alimentar e Equipamentos
para Cozinhas Profissionais

www.sogenave.pt



 **iberlim**[®]
Higiene e Sustentabilidade Ambiental

Limpeza e
Higiene
www.iberlim.pt

Segurança e
Tecnologia
www.strongcharon.pt

**STRONG
CHARON**

SOLUÇÕES DE SEGURANÇA

ALVARÁ Nº41 A), B) E C)





TRIVALOR

Servimos bem-estar



www.trivalor.pt

Volume de negócios ultrapassa os 414 MILHÕES DE EUROS

DADOS 2025

	Volume de negócios	414.457.893
	Despesas de pessoal	88.899.920
	Valor IRC	13.836.435
	Valor IRS	4.720.604

Indicadores

	Rentab. dos Capitais Próprios	15,5%
	Autonomia Financeira	79,5%

PUB

Os madeirenses têm muita fibra

FIBRA MEO

A **fibra**
que sempre
chegou
a toda a ilha



A vida é melhor
quando estamos presentes

meo.pt • lojas



Grandes projetos são construídos de grandes parcerias.

Nós somos apenas uma das peças.

Desde que a memória alcança, a Nóbrega caminha lado a lado com o **Grupo AFA**, contribuindo com qualidade, prontidão e confiança para a excelência das suas diversas áreas de negócio, em especial da hotelaria.

Parabéns ao Grupo AFA pelos seus 45 anos de visão, liderança e sucesso.

Com gratidão pela confiança de sempre, renovamos o nosso compromisso de continuar a construir o futuro, lado a lado.



Qualidade que se vê.
Serviço que se sente.

45

A CONSTRUIR
O FUTURO

